

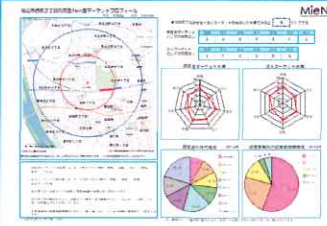
# 地域を知って売り上げ倍増！ 活用による商圈分析セミナー

受講料  
無料

主催：福山商工会議所

事業を成功させる上で、「世の中の傾向を捉えて、その波に乗る」ことや、「自社の取り巻く状況について把握し、適切な行動を取る」ことは、大変重要なポイントです。特に「エリアを絞ったチラシ配布などの販促活動」や「エリアの特性を踏まえた立地の決定」「周辺環境に応じた新商品・新サービスの立案」は売上を大きく左右する要素であり、商圈特性や地域特性を把握することが大切です。本セミナーでは、「市場情報評価ナビ（MieNa）」を使用し、商圈分析の具体的な活用方法について事例を挙げながら分かりやすく解説します。経営者、管理者、後継者、創業予定者の皆さま、この機会にぜひご受講ください。

## ＜商圈分析レポートイメージ＞



【マーケットプロフィール】

◀性別や年代別の人口分布を把握し、自社のサービスのニーズを知ることで、新規出店時の立地の選定等に役立ちます。



【マーケット購買力評価】

◀“どこで”、“何が”売れているかを把握し、自社の商品ニーズを知ることで、エリアを絞った販促活動が可能になります。

- 開催日：令和3年11月19日（金）13：30～16：00
- 場所：福山商工会議所 102会議室
- 講師：有限会社エーケンテック 代表取締役 江川 雅典氏

### ●プロフィール

中小・零細企業に強い経営コンサルタントとして、日々奔走している。1996年以来、企業経営を実体験しており、現実的・実効的なアドバイスで多くの企業から支持を得ている。特に、独自の財務管理システムを駆使した財務・会計は、わかり易く使い勝手のよいシステムとして、多くの企業で採用されている。また、機械工学的なアプローチからの新製品開発・既存設備改良も得意としており、現場・経営両面でのアドバイスが可能である。加えて、人材育成にも力を入れており、社員のモチベーションを上げるすべも心得ている。



- 内容：1. 3C分析とMieNaの関係      2. 創業者の場合の活用事例
- 3. 小規模事業者の場合の活用事例      4. 外部環境に関する基礎知識
- 5. SWOTクロス分析で経営戦略を考える

- 定員：20名（先着順、定員になり次第締切ります）
- 申込方法：次の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。また、当所ホームページからのお申し込みもできます。  
ホームページ：https://www.fukuyama.or.jp/seminar/
- 申込み・問合せ：福山商工会議所 経営課 〒720-0067 福山市西町 2-10-1  
TEL (084) 921-8734 FAX (084) 922-0100

- 来館者への感染予防のお願い
- ・来館者の方はマスクを着用し、咳エチケットや消毒等の感染予防対策にご協力ください。
- ・体調がすぐれない場合は来館を自粛してください。

【セミナー受講特典】  
受講者全員に無料でご指定住所の商圈分析レポートをご用意します。

※受付が完了した方には事前にメールまたはFAXにて受講票を送付しますので、当日はご持参ください。  
※駐車場は有料となります。また駐車場が手狭なため、お車でのご越しはご遠慮ください。

キリトリ線

## 「11月19日 MieNa活用による商圈分析セミナー」 参加申込書

福山商工会議所 経営課（渡辺） 行  
FAX (084) 922-0100

(ふりがな)

●事業所名 \_\_\_\_\_ ●電話番号 \_\_\_\_\_

●申込責任者名 \_\_\_\_\_ ●責任者Eメールアドレス \_\_\_\_\_

(ふりがな)

●受講者名 \_\_\_\_\_ ●受講者名 \_\_\_\_\_

※特典としてお渡しする商圈分析レポートの希望する住所をご記入ください。

●商圈分析レポート発行住所 〒 \_\_\_\_\_

※ご記入いただいた情報は、セミナー運営および商工会議所からの各種連絡・情報提供のために使用することがあります。